

Attractivité, innovation, réseau ... **TEXTIVAL! a franchi un cap en 2017**



Un fort renouvellement des participants et un rayonnement national accru caractérisent la 4ème édition de la convention d'affaires TEXTIVAL! qui a eu lieu le 30 mai dernier à Lyon. Pour cette édition 2017, l'événement, organisé par UNITEX, syndicat professionnel de la filière textile en Auvergne Rhône-Alpes (AuRA), a réuni, au Centre de Congrès de Lyon, 400 participants, acteurs majeurs de la filière «textiles et matériaux souples» et donneurs d'ordre venus de toute la France.

CHIFFRES CLÉS 2017



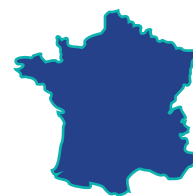
400
décideurs participants
représentant
264 entreprises
(+ 3% par rapport à 2016)



3 195
rendez-vous organisés.
Soit une moyenne de
12 rendez-vous
par participant



110
donneurs d'ordre nationaux
(+ 18% par rapport à 2016)



44%
de participants hors région AuRA
(39% en 2016)



12
candidats pour le 1er Challenge Start-Up

UN NOUVEAU LIEU POUR UN RAYONNEMENT RENFORCÉ : TEXTIVAL! attire toujours plus de donneurs d'ordres nationaux

Accueillis pour la première fois au Centre de Congrès de Lyon, après deux éditions dans le cadre feutré du Palais de la Bourse, les quelques 400 participants de TEXTIVAL! ont pu apprécier la nouvelle dynamique de ce concept de convention d'affaires unique en France. Né en 2014 en région Auvergne Rhône-Alpes, berceau de nombreuses entreprises textiles, TEXTIVAL! met en présence fabricants, transformateurs et utilisateurs de textiles et matériaux souples (industriels, fournisseurs, prestataires donneurs d'ordres ...). Une journée qui conjugue réseau, prospection, gain de temps et efficacité : des rendez-vous ciblés et préprogrammés de 25 minutes assurent le succès de cet événement.



Le 30 mai dernier, les organisateurs ont pu compter une nouvelle fois sur une mobilisation fidèle du tissu industriel régional, mais ont aussi constaté un nombre de professionnels hors région AuRA en nette augmentation, signe que la notoriété de la manifestation s'installe au niveau national. Parmi eux, les donneurs d'ordre sont de plus en plus nombreux, des acheteurs et des responsables production ou innovation issus de grandes entreprises nationales, institutions et marques de renom tels que Air France, Areva, Audemars Piguet, Babolat, Carrefour, Direction Générale de l'Armement, Faurecia, La Redoute, Laboratoires Uro, Ligne Roset, Le Jacquard Français, Eminence, SNCF, Sigvaris ... De même, on note un fort renouvellement des participants: beaucoup venaient à TEXTIVAL! pour la première fois.

CHALLENGE START-UP ET CONFÉRENCES Pour une édition 2017 placée sous le signe de l'innovation



TEXTIVAL! 2017 a fait la part belle aux nouveautés en proposant, pour la première fois, un **programme de conférences** qui a attiré un public nombreux et attentif. Une opportunité de faire un focus sur des thématiques d'actualités et technique innovantes avec l'intervention d'experts sur les textiles intelligents, la métallisation des textiles ou la sécurisation du Crédit Impôt Recherche.

Autre initiative qui a remporté un franc succès : **le premier Challenge Start-Up TEXTIVAL!** organisé en partenariat avec le pôle de compétitivité Techtera.

Véritable **catalyseur d'innovation**, ce concours était ouvert aux start-up et jeunes entrepreneurs, qu'ils soient utilisateurs de textile ou matériaux souples dans leur activité ou développent eux-mêmes un procédé innovant de fabrication ou d'ennoblissement textile.

Le 1er prix a été remis à **@HEALTH**

Cette start-up s'est spécialisée sur la santé prédictive. Elle a notamment mis au point le **CardioNexion**, un vêtement connecté qui sert de dispositif médical de détection préventive des problèmes cardiaques. En cours de R&D, le Sense Tex s'annonce comme une nouvelle génération de capteurs, contenant de l'électronique flexible pour pouvoir être « tissé » donc intégré discrètement dans n'importe quel vêtement.

« Nous sommes honorés de recevoir le prix du Challenge Start-up Textival. Il représente la reconnaissance de la filière industrielle textile de notre projet et des innovations qui y sont liées ainsi que son ouverture à d'autres domaines tels que l'électronique et le médical. » **David Coulon - Directeur département R&D et industrialisation.**



Prix coup de coeur du jury : **Constant & Zoé**

Faciliter l'habillement des personnes en situation de handicap, telle est la vocation de la jeune entreprise **Constant et Zoé** qui commercialise une ligne de vêtements modernes et astucieux : « Des vêtements et accessoires remplis d'astuces pour laisser le handicap au placard ».



En plus de ces deux lauréats, 5 autres start-ups (**Le French Kit**, **LOMA Innovation**, **L. Saintenoy**, **Tootem** et **Galanck**) ont eu l'opportunité de venir présenter leur concept devant les 400 participants de TEXTIVAL. 10 minutes de « pitch » sur le podium : une chance inestimable pour ces entreprises qui avaient toutes en commun d'être en recherche de partenaires ou fournisseurs en solutions textiles.

Photos de l'évènement disponibles sur demande
ou sur la page Facebook d'UNITEX : Horizons Textiles

PAROLES DE PARTICIPANTS

« La filière textile est encore trop atomisée et c'est une très bonne chose qu'un événement comme TEXTIVAL! contribue à créer une dynamique collective. Lors de ces rendez-vous d'affaires, je suis plutôt dans une démarche de réflexion et de veille sur des projets à long terme, c'est un peu de la 'prospectivité transversale'. Cela me permet de voir des gens que je n'ai pas forcément l'habitude de croiser, avec qui je pourrais envisager un jour des associations de savoir-faire. On a tous à y gagner quelque chose. »

GARNIER THIEBAUT

« C'est notre première participation à TEXTIVAL!, avec l'objectif de trouver de nouveaux partenaires sur des solutions techniques textiles. TEXTIVAL! nous est apparu comme le seul rendez-vous national qui permet de rencontrer autant d'entreprises différentes, venues de toute la France, en une seule journée. Ce format 'speed dating' est parfait car on sait ainsi très vite si le contact mérite d'être creusé ultérieurement ou pas. »

LE JACQUARD FRANÇAIS

« Nous sommes venus à deux rencontrer nos fournisseurs, chacun avec des besoins précis : pour ma part j'ai rencontré surtout des fabricants de machines de découpe et l'ingénieur textile qui m'accompagne était lui intéressé par les dernières innovations en traitement et toiles notamment. 20 minutes, ce n'est ni trop court, ni trop long, et surtout c'est plus facile de recontacter les gens ensuite quand on s'est vu une première fois, même brièvement. »

LIGNE ROSET

« En tant que fabricants de rubans, nous sommes à la fois donneur d'ordre et fournisseur. Venir à TEXTIVAL! nous permet donc de voir autant de clients que de potentiels partenaires. Comme l'innovation est un sujet qui nous intéresse de près, nous avons été très attentifs aux présentations des start-up : ce nouveau challenge dynamise encore un peu plus cette manifestation vraiment incontournable pour les entreprises de notre secteur. »

NEYRET

Contact presse
Marie-Charlotte Chevalier
mc.chevalier@rendezvouscom.fr
06.63.28.20.85

« L'an passé j'étais venu à TEXTIVAL! en 'visiteur', un peu par curiosité... J'ai vraiment été séduit par le concept de ces rendez-vous d'affaires qui permet de trouver de nouveaux marchés : les contacts sont ciblés et pertinents, on va à l'essentiel et c'est une journée qui fait gagner beaucoup de temps par la suite! La dimension conviviale est importante également, c'est une bonne façon de dynamiser et de renouveler son réseau. »

LOUISON

« Depuis que j'ai trouvé, il y a 3 ans, mes deux principaux partenaires industriels sur TEXTIVAL!, je suis un fidèle de ce rendez-vous. Etant constamment en recherche de nouvelles solutions sur les aspects tricotage, fils et R&D, c'est un passage obligé. L'avantage n°1 de TEXTIVAL!, c'est bien sûr la quantité et la qualité des rendez-vous en une seule journée : impossible à faire hors d'une telle organisation ! »

SKEED

« Pour notre première participation, l'objectif premier était de mieux faire connaître nos prestations de laboratoire d'analyse et R&D. En effet, j'ai vu ici beaucoup de sociétés que je connais mais qui ne nous identifient pas forcément sur nos compétences textiles. »

FILAB

QUI ORGANISE ?

TEXTIVAL!, un événement professionnel

piloté par

UNITEX
UNion Inter-Entreprises TEXtile Lyon et Région

avec le pôle de compétitivité

 **techtera**

avec le soutien institutionnel et financier

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GRANDLYON
P A R T N A I R E

en partenariat avec la filière

UIT
Union Inter-Industrielle Textile

LA FEDERATION
de la mode et de la lingerie

ifth